

# Die HR-Start-ups im Überblick

Welche Start-ups kommen für welchen HR-Teilbereich infrage? Die Gründer und Gründerinnen haben in unserer Studie Angaben zu ihren Unternehmen gemacht. Hier die Marktübersicht mit aktuellen Lösungen.

## FEEDBACK

Start-up	Jahr	Gründer	Beschreibung
<b>Kununu Engage</b> <i>engage.kununu.com</i>	2017	Fabian Friede, Steffen Zoller	Nutzt anonymes Feedback von Mitarbeitenden, um das Arbeitsklima zu ermitteln.
<b>Engagedly</b> <i>engagedly.com</i>	2015	Jay Shankar, Sri Chellappa	Performance-Review mit Zielsetzungs- und 360-Grad-Feedback-Methoden, um das Engagement der Mitarbeitenden zu steigern.
<b>HR Instruments</b> <i>hr-instruments.com</i>	2015	Philipp Lehmayr, Simon Werther	Fokus auf Mitarbeiterengagement: kombiniert Instant- und Peer-Feedback, partizipative Formate und Pulsbefragungen.
<b>Tap My Back</b> <i>Tapmyback.com</i>	2015	Rui Gouveia	Fokus auf Motivation: Feedback-Lösung mit Pulsbefragungen und kurzen, direkten Rückmeldungen unter Mitarbeitenden.
<b>Team Echo</b> <i>teamecho.de</i>	2015	Markus Koblmüller, David Schellander	Online-Tool, das mit automatischen Umfragen das Klima am Arbeitsplatz und die Stimmung der Mitarbeitenden erfasst.
<b>Glickon Srl</b> <i>glickon.com</i>	2014	Filippo Negri, Matteo Corte, Davide Griffon, Matteo Bersanelli	Die Plattform nutzt verschiedene Tools mit Fokus auf spielerischen Elementen, um die Produktivität und das Mitarbeiterengagement zu steigern.
<b>Peakon</b> <i>peakon.com</i>	2014	Phil Chambers, Kasper Hulthin, Dan Rogers, Christian Holm	Bietet neben Echtzeitanalysen zu Engagement auch Tools zur Verbesserung der Employee Experience, zur Führungskräfteentwicklung und zum Diversity-Management.
<b>Resourceful Humans GmbH</b> <i>resourceful-humans.com</i>	2011	Angela Maus, Heiko Fischer	Verschiedene Instant-Feedback- und Kommunikations-Tools, um Kontakte aufzubauen und Unternehmen in Richtung Netzwerkorganisation zu entwickeln.

## RECRUITING UND ZEITARBEIT

Start-up	Jahr	Gründer	Beschreibung
<b>Aivy</b> <i>aivy.app</i>	2020	Boas Bamberger, David Biller, Florian Dyballa, Arbnor Raci	Nutzer erkunden spielerisch ihre versteckten Potenziale und lernen Unternehmen und Stellen kennen, die wirklich zu ihnen passen.
<b>Huntyourself</b> <i>huntyourself.de</i>	2019	k.A.	Versteigert Kandidaten auf Grundlage von Wechselprämien.
<b>Inga</b> <i>inga.one</i>	2019	Corinna Haas, Kim Körber	Experten-Headhunting: arbeitet mit Chatbots, Machine Learning und Marketing-Technologien.
<b>Job ID</b> <i>jobid.com</i>	2019	Henning Haeske, Michael von Hirschfeld	Automatisches Matching von Jobanzeigen und Lebensläufen: Kandidatenpools und Vakanzen können abgeglichen werden.
<b>Airsupply Solutions</b> <i>airsupply.org.uk</i>	2018	Duncan Verry	Vermittelt Vertretungslehrkräfte und besetzt Stellen an Schulen kurzfristig.
<b>Foxio Consulting</b> <i>foxio.com</i>	2018	Tim Wagener, Tammo Severin, Christian Scholle	Die Recruiting-Agentur evaluiert und optimiert den eigenen Prozess ständig und erreicht somit immer bessere Ergebnisse bei allen wichtigen Recruiting-KPIs.
<b>Personalcom</b> <i>personalcom.de</i>	2018	k.A.	Plattform für das Posten von Jobanzeigen auf verschiedenen Hochschuljobbörsen.
<b>Searchtalent</b> <i>searchtalent.de</i>	2018	Benjamin Visser	Hilft mit Technologie und Know-how, Prozesse zu optimieren und Lösungen zu finden.
<b>Talentz</b> <i>talentz.de</i>	2018	Fabian Annich, Patrick Losert	Ermöglicht den Austausch von Talenten, Erfahrungen und Wissen zwischen unterschiedlichen Unternehmen.
<b>Zahnfinder</b> <i>zahnfinder.de</i>	2018	k.A.	Interaktive Jobplattform für Zahnmedizin mit auf Algorithmen basierendem Matching
<b>Catch Talents</b> <i>catch-talents.de</i>	2017	Marco Verhoeven, Justin Bous	Spricht Kandidaten über verschiedene Online-Kanäle automatisch an. Fokus auf KMU.
<b>On And Offer</b> <i>onandoffer.com</i>	2017	Juliana Danner, Roland von Kiedrowski	Marktplatz für Jobs in der Kreativbranche: Unternehmen treten direkt mit Freiberuflern und Jobsuchenden in Kontakt.
<b>Persomatch</b> <i>persomatch.de</i>	2017	Tristan Niewöhner	Platziert Stellenausschreibungen als Google-Anzeige auf der ersten Suchseite.
<b>Studyads</b> <i>studyads.de</i>	2017	Jan Stadermann, Philipp Klein, Tobias Auradniczek	Schüler und Studenten mit Anzeigen ansprechen: Studyads können modular nach Standort, Branche und Werbemedium zusammengestellt werden und auf ein Budget angepasst werden.
<b>Talentes</b> <i>talentes.com</i>	2017	Fernando Vilas	Automatisches Matching nach Kultur, Wertvorstellung und Lebenseinstellung
<b>Tempreo</b> <i>tempreo.de</i>	2017	Eugen Müller, Ivan Billy	Marktplatz für Zeitarbeit: Vermittelt Leiharbeiter aus 9.000 Zeitarbeitsfirmen.
<b>Think IT</b> <i>think-it.io</i>	2017	Mehemed Bougsea, Joscha Raue, Amal Abid	Vernetzt IT-Fachkräfte und Technologieunternehmen weltweit. So soll das Potenzial internationaler Teams voll ausgeschöpft werden.
<b>Wisr</b> <i>growwisr.com</i>	2017	Klaudia Bachinger, Carina Rot, Martin Melcher	Vermittelt „Senior Talents“: Menschen im Ruhestand bieten enormes Potenzial. Damit Unternehmen von deren Expertenwissen profitieren.

## RECRUITING UND ZEITARBEIT

Start-up	Jahr	Gründer	Beschreibung
<b>Cherryfish</b> <i>cherryfish.me</i>	2016	Claudia Bottler, Christopher Schmacke	Beratung per Plattform: Vermittelt freiberuflich Tätige oder Dienstleistungsagenturen.
<b>Inploi</b> <i>inploi.com</i>	2016	Matthew de la Hey, Alex Hanson- Smith	Plattform für Blue-Collar-Jobs mit Schwerpunkt auf Gastronomie- und Hotelbranche. Wird auf weitere Branchen ausgeweitet.
<b>Study Script</b> <i>studyscript.de</i>	2016	Marc Busch	Druckt Unterlagen für Studierende und bietet fachgruppenspezifische Stellenanzeigen.
<b>Birdie Match</b> <i>birdiematch.de</i>	2015	Bernd Vögele, Josef Schindler	Jobmatching-Plattform mit Schwerpunkt auf Logistik, Spedition und Transport.
<b>Hijob</b> <i>hijob.me</i>	2015	René Tillmann, Daniel Schaffeld, Torsten Alfes	Verspricht zeitsparendes „Automatic Sourcing“ statt Active Sourcing. Zu Stellenanzeigen passende Talente werden ausgespielt.
<b>Opening</b> <i>opening.io</i>	2015	Andreea Wade, Adrian Mihal	Unterstützt HR-Tech-Anbieter, Personalvermittler und Unternehmen mit der Entwicklung von Matching-Algorithmen.
<b>Taledo</b> <i>taledo.com</i>	2015	Melikshah Ünver, Mengühan Ünver, Marcel Poelker	Fokussiert sich auf die Vermittlung von Top-Talenten aus einer kuratierten Kandidatenliste und bietet Unternehmen persönliche Unterstützung beim Headhunting.
<b>Zalvus</b> <i>zalvus.com</i>	2015	Matilda von Gierke, Florian Burchett, Christoph Schuster	Nutzt Strategien und Analysemethoden des Online-Marketings, um sowohl passiv als auch aktiv suchende Kandidaten anzusprechen.
<b>4 Scotty</b> <i>4scotty.com</i>	2014	Matthias Schleuthner	Experten-Recruiting in der Softwareentwicklung und IT mit automatischer Vorauswahl
<b>Log On</b> <i>logon-consulting.de</i>	2014	k.A.	Automatisiert frühe Recruiting-Phasen, gleicht Stellenbeschreibungen und Lebensläufe ab und erzeugt Kandidatenprofile.
<b>Matchingbox</b> <i>matchingbox.de</i>	2014	Benjamin Pieck	Analysiert, ob Persönlichkeitsprofile von Kandidaten zur Unternehmenskultur passen.
<b>Talentwunder</b> <i>talentwunder.com</i>	2014	Jörg Rech, Andreas Dittes	Unterstützt beim Active Sourcing durch Suche und Social-Network-Analysen auf verschiedenen Plattformen.
<b>8-Vance</b> <i>8vance.com</i>	2013	Johannes Stoffels, Peter van Marwyk	Matching-Algorithmus, der sich individuellen Bedürfnissen anpasst und als Karrierehelfer einzelner Kandidaten genutzt wird.
<b>Malt</b> <i>malt.de</i>	2013	Vincent Huguet, Hugo Lassiège, Jean-Baptiste Lemée	Die Freelancer-Community stellt Kontakte zwischen Freiberuflern aus verschiedenen Bereichen mit Kunden und Unternehmen her.
<b>Better Heads</b> <i>betterheads.io</i>	2012	Philipp Mommsen, Markus Krampe	Verspricht mehr Bewerber im Blue-Collar-Bereich durch intelligente und sprachgesteuerte Interviews auf mobilen Endgeräten.
<b>On-apply</b> <i>onapply.de</i>	2012	Malte Weiss, Timur Özcan	Hilft beim Gestalten von Stellenanzeigen und beim Platziere auf wichtigen Jobbörsen.
<b>VCV</b> <i>vcv.ai</i>	2012	Arick Akhverdyan	Der Robot-Recruiter sucht Kandidaten, nimmt Kontakt auf und führt automatisch Telefon- und Videointerviews.

# „Unternehmen können Beratungskosten sparen“

Searchtalent 

## Personalmagazin: Was unterscheidet Searchtalent von klassischen Personalberatungen?

Benjamin Visser: Wir denken digital, ohne die persönliche Komponente zu vernachlässigen. Wo es möglich ist, automatisieren wir Prozesse; wo menschliche Fähigkeiten gefragt sind, beraten wir. Das macht uns schneller, transparenter und weniger nervig als klassische Beratungen. Unternehmen sparen dadurch bis zu 40 Prozent externer Beratungskosten bei besserem Service.

## Sie bezeichnen Ihr Unternehmen als Netflix des Recruitings. Was meinen Sie damit?

Wie bei Netflix zahlen unsere Nutzer eine monatliche Gebühr, unabhängig davon, ob sie eine oder zehn Serien schauen. Auf unseren Service übertragen, heißt



das: Unsere Kunden zahlen pro Suche, egal wie viele Kandidaten sie schließlich einstellen. Möchte ein Unternehmen beispielsweise zehn Entwicklerstellen besetzen, rechnen wir nur eine Suche ab. Weil wir überzeugt sind, dass das funktioniert, bieten wir Kunden einen Testmonat. Wer nicht erste Profile in diesem Monat von uns bekommt, kann danach kündigen.

## An welche Unternehmen richtet sich Ihr Angebot?

Vom Start-up, das kurzfristig Mitarbeiter sucht, über den Mittelstand, der Spezialisten für IT, Vertrieb oder HR sucht, bis hin zum Dax-Konzern, der einen Vorstandsposten zu besetzen hat. Und diese Bandbreite entspricht auch tatsächlich unseren laufenden Projekten.

Benjamin Visser,  
Gründer Searchtalent

# „Wir bieten Zugriff auf 170.000 Freelancer-Profile“

## Personalmagazin: Malt ist ein Online-Marktplatz für Freelancer und Unternehmen. Was unterscheidet Sie von Personalvermittlern?

David Lauber: Als Tech-Unternehmen bieten wir einen vollständig digitalen Marktplatz von der Suche über den Vertragsabschluss bis hin zur Zahlung. Damit sind wir transparenter und schneller als Personalvermittler und vermeiden hohe Strukturkosten. Außerdem spielen Sicherheit und Compliance eine wichtige Rolle. Unternehmen schließen ein direktes Vertragsverhältnis mit dem Freelancer, welches eine illegale Arbeitnehmerüberlassung verhindert. Unsere Freiberufler haben außerdem geprüfte Dokumente und sind berufshaftpflicht-versichert.

## Welche Fachkräfte finden Unternehmen auf Ihrer Plattform?

Unsere Freelancer-Profile bilden die gesamte Wertschöpfungskette der digitalen Ökonomie und Transformation ab, wobei Tech und Data den größten Anteil – etwa 40 Prozent – ausmachen.

## Inwiefern erleichtern Sie Unternehmen die Suche nach Fachkräften?

Für die Fachabteilungen zählen Qualität und schnelle Verfügbarkeit. Unser offener Marktplatz bietet Zugriff auf 170.000 Freelancer-Profile, die per Schlagwort und Filter durchsucht und sofort angeschrieben werden können. Verfügbarkeit und Referenzen sind im Profil direkt einsehbar.



David Lauber, Country Manager Malt  
Deutschland

 malt

## COACHING, LEARNING UND DEVELOPMENT

Start-up	Jahr	Gründer	Beschreibung
<b>Evoach</b> <i>evoach.com</i>	2019	R. Rutschmann, S. Wolz, P. Herman, A. Paulick, A. von Bornhaupt	Die Coaching-Lösung bietet allen Mitarbeitern ein vollständig digitalisiertes und automatisiertes Selbst-Coaching.
<b>Skills</b> <i>skills.de</i>	2019	Marina Eckert, Heinrich Geywitz, Verena Hauser	Chatbot Sally coacht und unterstützt Bewerber und Young Talents mit digitalisiertem Business-Coaching.
<b>Peers</b> <i>peers-solutions.com</i>	2019	Elisa Hertzler, David Topf	Personalentwicklung für die Industrie. Die Software unterstützt beim Definieren von Anforderungen und Gestalten von Lernpfaden.
<b>Spotgroup</b> <i>spotacademy.de</i>	2019	Paul Knissling	Learning-Management-Plattform, um sich Methoden des Projektmanagements und Themen rund um New Work jederzeit anzueignen.
<b>Lernhacks</b> <i>lernhacks.de</i>	2018	J. Schoenfeld, M. Huelber, T. Tillmann	Unterstützung beim Lernen durch Tools, Tipps und agile Methoden. Mitarbeiter sollen somit ihre Weiterbildung selbst in die Hand nehmen können.
<b>Neue Fische</b> <i>neuefische.de</i>	2018	k.A.	Weiterbildungsangebote wie Coding-Bootcamps, für Einzelpersonen und Unternehmen.
<b>Orgabrain</b> <i>orgabrain.com</i>	2018	Götz Piwinger, Michael Morgen	360-Grad-Personal- und Organisationsentwicklung: Kombiniert Wissensmanagement mit Learning- und Talentmanagement.
<b>Staffprax</b> <i>staffprax.de</i>	2018	Joey Fleck, Ali Berrada, Kai Bitterschulte	Erweitert Onboarding-Funktionen um Weiterbildungsangebote in einer Softwarelösung für Berufseinsteiger.
<b>Virtual Reality</b> <i>vr-trainings.info</i>	2018	Burkhard Panier	Setzt Lerninhalte in Virtual-Reality-Formate um.
<b>Coach Now</b> <i>coach-now.de</i>	2017	Valentin Vollmer	Online-Coachings für Fach- und Führungskräfte mit spezialisierten Coaches
<b>Catch up with the Best</b> <i>catchupwiththebest.de</i>	2017	Daniel Werner	Lernvideos, Blended Learnings und Online-Trainings rund um Führungskompetenzen
<b>BEN Europe Insitute</b> <i>beneurope.com</i>	2016	Manuela Montesinos, Bargallo	Interkulturelle Kompetenzen entwickeln mit Serious Games. Verspricht praxisorientierten Transfer im beruflichen Alltag.
<b>Leada</b> <i>leada.de</i>	2015	Frank Kübler, Jörg Krauter, Udo Krauß	Täglich kleine Lernimpulse zu den Themen Führung und Zusammenarbeit über eine Smartphone-App
<b>Evalea</b> <i>evalea.de</i>	2014	David Maurer, Timo Riedle	Verknüpft Learning Journeys, Kompetenzen und Feedback für Personalentwicklung.
<b>Saberr</b> <i>saberr.com</i>	2013	A. Shepherd, T. Marsden, N. Brbora, S. Rogers	Plattform für Personalentwicklung: Der Saberr-Bot soll Führungskräfte dabei unterstützen, ihr Team weiterzuentwickeln.
<b>Precire</b> <i>Precire.com</i>	2012	Dirk C. Gratzel, Christian Greb, Mario Reis	Sprachanalysen zu Persönlichkeitsprofilen, Kompetenzen und kommunikativen Wirkungsweisen für die Personalentwicklung

EUROPAS FÜHRENDE EXPOS,  
EVENTS & CONFERENCES FÜR DIE WELT DER ARBEIT

→ WIR FÜHREN  
DURCH DEN  
**HR** ↓  
DSCHUNGEL

Sichern Sie sich Ihr kostenfreies Ticket mit  
dem Promotioncode: **ZP2020\_LIANE**

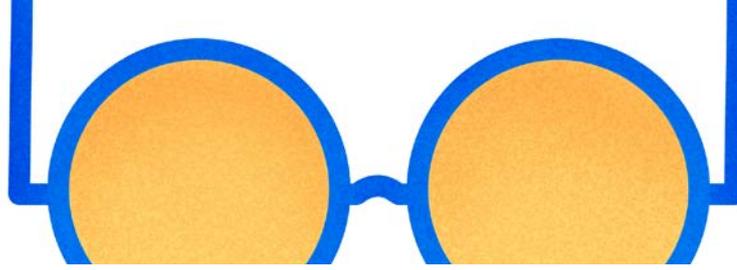


NEXT STOPS:

ZP NORD  
HAMBURG  
21.-22. APRIL 2020

ZP SÜD  
STUTT GART  
12.-13. MAI 2020

[WWW.ZUKUNFT-PERSONAL.COM](http://WWW.ZUKUNFT-PERSONAL.COM)



## HR-MANAGEMENT

Start-up	Jahr	Gründer	Beschreibung
<b>Org OS</b> <i>orgos.io</i>	2017	David Padilla, Max Bauermeister, Gonzalo Abruna, Carlos Lozano	HR-Software für KMU, die Mitarbeiterzufriedenheit und Produktivität durch Digitalisierung von HR-Prozessen steigert.
<b>Hppyppl</b> <i>hppypl.de</i>	2016	Jelena Klingenberg	HR-Büro als Dienstleistung: Ein Team betreut bis zu sechs Unternehmen in HR-Aufgaben.
<b>Spencer</b> <i>spencer.co</i>	2016	Maarten Raemdonck	Employee-Experience-Plattform, die Kommunikation mit und unter Mitarbeitenden ermöglicht.
<b>Staffboard UG</b> <i>staffboard.com</i>	2014	David Hajizadeh, Besnik Ruhani	Digitale und modulare HR-Lösung, die verschiedene HR-Core-Funktionen unterstützt und mit dem Unternehmen mitwächst.
<b>Jacando</b> <i>jacando.com</i>	2012	Dennis Teichmann	Bietet neben modularen Lösungen für HR-Core auch ein Tool für Zeitmanagement.
<b>Intuo</b> <i>intuo.io</i>	k.A.	k.A.	Bringt die Entwicklungsziele von Mitarbeitern mit Unternehmenszielen in Einklang.

## PEOPLE ANALYTICS

Start-up	Jahr	Gründer	Beschreibung
<b>Behavera</b> <i>behavera.com</i>	2018	Igor Kubicek, Lukas Macenauer, Dusan Svancara, Jan Kuba	Nutzt Daten zur Arbeitsweise und zum Verhalten Mitarbeitender, um die Entwicklung und Transformation von Organisationen voranzubringen.
<b>Predict 24</b> <i>predict24.com</i>	2018	Thomas Görtz, Johannes Fuhr	Entwickelt People-Analytics-Prototypen anhand individueller Fragestellungen und nutzt diese für das Lernen im Unternehmen.
<b>Motion Miners</b> <i>motionminers.com</i>	2017	Sascha Feldhorst, René Grzeszick, Sascha Kaczmarek	Erzeugt Potenzialanalysen, um Effizienz und Ergonomie von Arbeitsumgebungen in der Logistik und der Produktion zu verbessern.
<b>Function HR</b> <i>functionhr.de</i>	2016	Julian Huff, Daniel Mühlbauer, Julian Süß	Bietet People-Analytics-Anwendungen für datengetriebenes Personalmanagement, um die Employee Experience zu verbessern.
<b>Content</b> <i>content-b.com</i>	2014	Christian Krohn, Fabian Gloyer	Der datenbasierte Vergleich verschiedener Szenarien liefert Grundlagen für die Entscheidungsfindung.
<b>HR Forecast</b> <i>hrforecast.de</i>	2014	Christian Vetter, Florian Fleischmann	Macht das Wissen und die Kompetenzen im Unternehmen anhand von Datenanalysen sichtbar und zeigt so Entwicklungspotenziale.



Start-up	Jahr	Gründer	Beschreibung
<b>Evermood</b> (ehemals Lytt) <i>evermood.com</i>	2019	Marvin Homburg, Lara von Petersdorff-Campen	Evermood hilft Mitarbeitenden, gesunde Routinen zu entwickeln, um ihr körperliches und mentales Wohlbefinden zu stärken.
<b>Bridge</b> <i>hellobridge.de</i>	2018	Anne Querner, Ulrike Lappöhn	Kreativagentur, die auf das Veranschaulichen von komplexen Inhalten wie Strategien und Prozesse in Video und Bild spezialisiert ist.
<b>Lunchzeit</b> <i>lunchzeit.com</i>	2017	Florian Gansemer, Damien Antipa	Bietet eine Lunch-Lotterie und andere Tools mit denen sich Personen im Unternehmen untereinander besser vernetzen können.
<b>Beekeeper</b> <i>beekeeper.io</i>	2012	Cristian Grossmann, Flavio Pfaffhauser, Daniel Sztutowojner, Andreas Slotosch	Teamkommunikation per App, über mehrere Standorte hinweg und in verschiedenen Sprachen auf einer zentralen Plattform
<b>Combine-Consulting</b> <i>combine-consulting.com</i>	k.A.	k.A.	Die Agentur berät zu Bürokonzepten, Change Management und neuen Arbeitswelten.

## ANZEIGE

# „Stellenanzeigen auf Google funktionieren immer“

## Personalmagazin: Die Jobsuche beginnt heute meist bei Google. Was heißt das für die Stellenanzeige?

Tristan Niewöhner: Erstens: Die Stellenanzeige muss auf Google auffindbar sein. Zweitens: Die Anzeige muss auf der ersten

Suchergebnisseite erscheinen, da eigentlich niemand auf die zweite Seite schaut. Und drittens: Die Stellenanzeige sollte nur den Personen ausgespielt werden, die auch genau nach diesem Job an diesem Ort suchen.



Tristan Niewöhner,  
Gründer persomatch  
GmbH

## Wie kann persomatch dabei unterstützen und wo liegen die Grenzen?

persomatch platziert die Stellenanzeigen von Unternehmen als Google-Anzeige ganz oben auf der ersten Suchergebnisseite. An diesem Platz werden sie von den Jobsuchenden auf jeden Fall gesehen! Das Ganze geschieht – komplett automatisiert – mithilfe des Algorithmus, den wir entwickelt haben. Grenzen? Nun ja, die Jobsuchenden müssen Google nutzen, um die Anzeigen zu sehen. Da Google aber einen Marktanteil von knapp 90 Prozent besitzt, ist diese Einschränkung eher gering.

## In welchen Branchen funktioniert das besonders gut?

Stellenanzeigen auf Google funktionieren für jede Branche, für jede ausgeschriebene Stelle und für jede Unternehmensgröße, da die Google-Nutzer aus allen Branchen und Jobs kommen.

persomatch

WORKFORCE  
MANAGEMENT

Start-up	Jahr	Gründer	Beschreibung
<b>Vote 2 Work</b> <i>vote2work.com</i>	2015	Katrin Pape	Einsatzplanung per App: interaktive Workflows gehen auf individuelle Bedürfnisse ein.
<b>Planik.ch</b> <i>planik.ch</i>	2014	A. Schuppisser, D. Senn, D. Schwab	Berechnet automatisch den optimalen Schichtplan.
<b>Shiftjuggle</b> <i>shiftjuggler.com</i>	2013	k.A.	Hilft, Schichtpläne einfach und intuitiv zu erstellen.
<b>Solgenium (CARA)</b> <i>solgenium.com</i>	2013	Martin Lichtenberger, Andreas Diensthuber	Automatische Einsatzplanung in der Gesundheitsbranche bei Berücksichtigung von Kompetenzen und Gesundheitsdienstleistungen

## ANDERE START-UPS

Start-up	Jahr	Gründer	Beschreibung
<b>Job Atmo</b> <i>jobatmo.com</i>	2019	Alexander R. Gärtner	Berät bei Maßnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung der Arbeitsatmosphäre.
<b>Vital Ticket</b> <i>Vitalticket.de</i>	2019	Peter Berger	Online-Lösung zur Nutzung des steuerfreien Sachbezugs für die Mitarbeitergesundheit
<b>Aschenputtel Agency</b> <i>aschenputtel.agency</i>	2018	Cecil von Croy	Datengetriebenes HR Marketing und Employer Branding
<b>Gust Network</b> <i>gust.network</i>	2018	Dennis Wegener, Felipe Stark	Talentpool mit Schwerpunkt auf Technologieunternehmen und Start-ups in Berlin
<b>Innocado</b> <i>innocado.de</i>	2018	Lorenz Gehrman, Ferry Nesenhöner, Paul Seifert	Mitarbeiter mit komplementären Fähigkeiten können sich zu Innovationsteams zusammenschließen und ihre Ideen im Unternehmen voranbringen.
<b>Lofino</b> <i>lofino.de</i>	2018	Thomas Biermann	Bietet steuerbegünstigte Sachleistungen zu Mobilität, Gesundheit oder Internetzugang.
<b>Mobiko</b> <i>mobiko.de</i>	2018	A. Reichert, N. Büsse, F. Mayr	Ermöglicht flexible Mobilitätsbudgets für Mitarbeiter.
<b>Dear Employee</b> <i>dearemployee.de</i>	2017	A. Wiedemann, D. Fodor, H. Jakob	Lösung für psychische Gesundheit und Wohlbefinden mit Tools, Empfehlungen und Interventionen
<b>Everlean</b> <i>everlean.de</i>	2017	k.A.	Mitarbeitende können Ideen zur Arbeits- und Prozessoptimierung transparent einreichen.
<b>Peats</b> <i>Peats.de</i>	2017	Jennifer Frotscher, Finn Frotscher	Marktplatz und Vergleichsportal für HR-Dienstleistungen und -Tools
<b>I-Combine</b> <i>icombo.net</i>	2016	Robert Freytag, Richard Schentke	Unterstützt bei der Umsetzung von kollaborativen Projekten durch Expertennetzwerke.
<b>The Red Relocators</b> <i>the-red-relocators.com</i>	2015	Kerstin Luong	Relocation-Dienstleister für Umzüge nach Deutschland, auf individuelle Bedürfnisse abgestimmt.
<b>Gradar</b> <i>gradar.com</i>	2014	Philipp Schuch, Ralf Kuklik, Björn Weinbrenner	System zur Stellenbewertung anhand von drei Karrierepfaden und 25 Grades
<b>My Coach</b> <i>mycoach.ch</i>	2014	Yannick Loop	Gesundheits-Coaching per App mit Schwerpunkt auf gesünderen Essgewohnheiten



„Millionen von Kandidaten wollen sich weiterentwickeln. Um dafür die richtigen Entscheidungen zu treffen, fehlen Informationen. Indem wir Daten auswerten, die niemand zuvor so analysiert hat, werden wir zum lebenslangen Karriereberater.“

René Tillmann, Geschäftsführer hijob GmbH

## **GVNW** 2. Fachtagung bAV und Employee Benefits

### **Donnerstag, 7. Mai 2020**

Tagung im Kameha Grand Bonn: 9.00 - ca. 17.45 Uhr

Networking-Abend am Vortag ab 19.00 Uhr in der RheinAlm des Kameha Grand Bonn

**Analyse – Praxisberichte  
Diskussionen  
zur Betrieblichen Altersvorsorge und  
zur Betrieblichen Krankenversicherung**