





Corporate Influencer

Hauptamtlich sind sie in HR-Positionen im Unternehmen tätig, viele davon im Topmanagement. Als Influencer setzen sie Themen, repräsentieren ihren Arbeitgeber und geben ihren Unternehmen ein Gesicht. Sie wagen den Spagat zwischen eigener Profilbildung und Unternehmens-PR. Die Reihenfolge orientiert sich an der Followerzahl.



Platz
1

LinkedIn-Follower
63.860

Britta Seeger

Personalvorständin Mercedes-Benz Group

Die Arbeitsdirektorin inszeniert sich über Begegnungen mit ihren Teams, feiert Internationalität und Vielfalt und fördert eine Gewinnermentalität. Auch die Premiumprodukte des Autokonzerns kommen nicht zu kurz: Die ehemalige Vertrieblerin liefert Leistungsdaten der Autos gleich mit.



Platz
2

LinkedIn-Follower
58.082

Judith Wiese

Personalvorständin Siemens

Robotik, KI, Skills und mentale Gesundheit – Judith Wiese setzt die Veränderungen der Industrielwelt ins Zentrum. Auf der Hannover Messe oder beim Weltwirtschaftsforum agiert sie als Botschafterin ihres Unternehmens. Sie nutzt das Bewegtbild so häufig wie keine andere.



Platz
3

LinkedIn-Follower
35.994

Birgit Bohle

Personalvorständin Deutsche Telekom

„Miteinander anpacken“ ist nicht nur Leitgedanke der Unternehmenskultur T-Style – es prägt auch ihre Posts: Bohle sitzt am Arbeitstisch der Mitarbeitenden, engagiert sich bei einer Spengdala und verschafft dem Thema Inklusion Sichtbarkeit. Sie gibt dem Technologiekonzern ein menschliches Antlitz.

Platz
4**Sarah Wieser***Global Head Employer Branding
Commerzbank*

Sie bricht das Tabu des „Mom-Shamings“: Offen berichtet sie, wie sie die erste Führungsrolle und die erste Schwangerschaft gleichzeitig erlebt hat. Sie reflektiert über Erwartungen des Arbeitgebers und persönliches Erleben und ist damit als Employer-Branding-Chefin ein überzeugendes Role Model.

LinkedIn-Follower
34.444Platz
5**Martin Seiler***Personalvorstand Deutsche Bahn*

Gesellschaftlicher und betrieblicher Zusammenhalt bewegen ihn: Er setzt sich für Ehrenamt und Inklusion ein, findet Worte zu kleinen und großen Krisen und gibt Einblick in die Transformation des Bahnkonzerns. Das wirkt im besten Sinne staatstragend und überzeugend.

LinkedIn-Follower
33.343Platz
6**Miriam Sternitzky***CHRO Westwing*

Ihre Posts haben Leichtigkeit: Miriam Sternitzky gibt Einblicke in die Beautywelt, zeigt sich auf roten Teppichen. Business-themen wie Leistung, Führung und Karriere behandelt sie mit Augenzwinkern – ohne die Ernsthaftigkeit der Inhalte zu relativieren.

LinkedIn-Follower
30.974Platz
7**Claudia R. Ohly***Head of HR BayWa r.e.*

Viele HR-Jobs werden sich in den nächsten Jahren stark verändern; dieses Thema taucht auffällig häufig in ihrer Timeline auf, jedoch nur als Repost eines Beraters, der sehr häufig erscheint. Ohly verfügt über viele Follower, postet seit ihrem Jobwechsel vor sechs Monaten jedoch kaum noch eigene Inhalte.

LinkedIn-Follower
30.506Platz
8**Donya Amer***Personalvorständin Hapag-Lloyd*

Eine globale Perspektive prägt ihre Posts: Donya Amer erinnert an das Mondneujahr ebenso wie an den Beginn des Ramadan und tauscht sich mit dem Handelsminister von Singapur aus. Als erste Frau im Vorstand des Traditionsunternehmens setzt sie ein klares Zeichen für Diversität.

LinkedIn-Follower
29.074Platz
9**Kristen A. Pressner***Chief People Officer Nokia*

Die Arbeitsdirektorin teilt, was ihr wichtig ist: Artikel des Harvard Business Review, eigene Podcast-Auftritte und TED-Talks. Ein Herzensthema sticht heraus – die Integration von Menschen mit Neurodiversität in die Arbeitswelt.

LinkedIn-Follower
27.913

Platz
10

Katharina Baehr
Head of Recruiting Contabo Group

Die Recruitingpraxis steht im Mittelpunkt: Sie macht regelmäßig Umfragen, präsentiert Auftritte in der HR-Community und reflektiert Erfahrungen aus dem Unternehmensalltag. Der Auftritt ist lebendig, unterhaltsam und lehrreich.

LinkedIn-Follower
27.829

Platz
11

Nina Strassner
GTM Head of People Transformation, SAP

Seit Jahren kämpft sie für eine bessere Arbeitswelt – mit wachsendem Wirkungsraum. Neben ihrer SAP-Rolle ist sie Aufsichtsrätin des Unternehmens, INQA-Botschafterin des Bundesarbeitsministeriums und Mitglied im Wirtschaftsrat der Grünen. Ihre Posts spiegeln diesen breiten Horizont wider.

LinkedIn-Follower
25.298

Platz
12

Inga Dransfeld-Haase
Personalvorständin TÜV Nord Group

Die Arbeitsdirektorin gibt Einblick in die Arbeitswelt ihres Unternehmens und verleiht diesem Sichtbarkeit und Glanz. Die Ex-BPM-Präsidentin, die auch Bewegtbild einsetzt, behandelt KI-Transformation, Diversität und Inklusion – und bespielt mit Reposts und Auftritten kontinuierlich die gesamte HR-Community.

LinkedIn-Follower
25.044

Platz
13

Katy Roewer
Personalvorständin Otto Group

Katy Roewer vermittelt die Kulturtransformation der Otto Group: Sie hatte sich als New Workerin einen Namen verschafft und wirbt jetzt für eine stärkere Performance-Kultur, gibt Einblicke in ihr aktuelles Führungsverständnis und setzt sich für flexible Arbeitszeitmodelle und Diversität ein – ein authentischer Auftritt.

LinkedIn-Follower
22.969

Platz
14

Astrid Fontaine
Personalvorständin Schaeffler

Familihtag, „Jugend forscht“, der Schaeffler Award, mentale Gesundheit – ihre Themenwahl wirkt zufällig, durchgängig betont sie aber die Identität von Schaeffler als Familienunternehmen. Die Zahl der Posts ist überschaubar, die Zahl der Follower umso überraschender.

LinkedIn-Follower
22.040

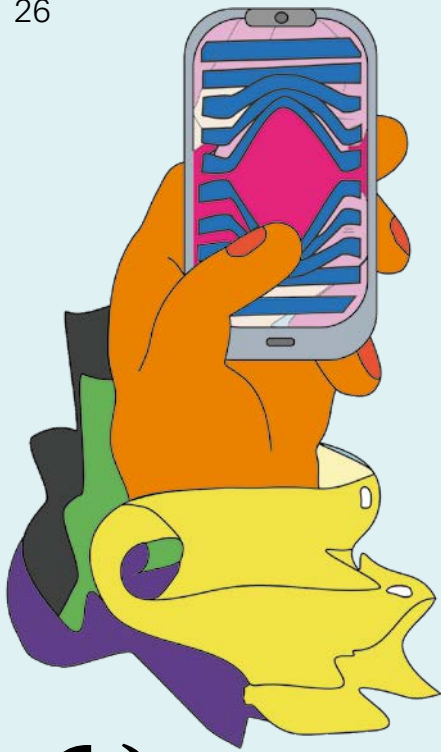
Platz
15

Eva Voss
Head of Diversity, Inclusion & People Care BNP Paribas

Wie sich die Diversitätsdebatte entwickelt, spiegelt sich in ihrem Account wider. Die Vorstandsvorsitzende der Charta der Vielfalt berichtet über Aktivitäten aus der Community wie auch dem eigenen Unternehmen. Sie verschafft immer wieder neuen Akteuren und Aspekten Sichtbarkeit.

LinkedIn-Follower
21.554

Editor's Choice



Sie zeigen Kante, wo KI Mittelmaß befördert, sie laden zu Debatten ein und setzen neue Impulse für die digitale HR-Gemeinde. Diese zehn Influencer empfiehlt die Redaktion – jenseits von Followerzahlen.



Daniel Mühlbauer-Kerber
Siemens

LinkedIn-Follower
34.753

Wer sich vom KI-Hype nicht abschrecken lassen, sondern Mut fassen will, ist bei ihm richtig: „Data Dan“ ist die Stimme für HR, wenn es um KI, People Analytics und datenbasierte Entscheidungen geht. Der Siemens-Experte versprüht Liebe für Daten, ohne bei allem technischen Know-how die menschliche Seite aus dem Blick zu verlieren. Ob als kritischer Mahner gegen Technikfixierung oder praxisnaher Prompt-Coach – seine Postings orientieren sich am konkreten Nutzwert für HR.



Carsten Schermuly
SRH Berlin

Er ist der Mann für Macht und Kaninchen: Mit seiner charakteristischen Mischung aus Alltagsbeobachtung und Analyse verschafft der Professor für Wirtschaftspsychologie seiner evidenzbasierten Forschung auf den sozialen Plattformen regelmäßig eine beachtliche Aufmerksamkeit. Sein selbstironischer Stil in Wort und Bild schafft Wiedererkennbarkeit und macht Akademisches snackable.

LinkedIn-Follower
39.154



Hans Rusinek
Universität St. Gallen

Der Arbeitsforscher und Berater macht deutlich: Auch auf LinkedIn, wo die Schlagzahl der Postings uns User zu Getriebenen macht, ist ausgeruhtes Denken möglich. Er liefert originelle Impulse zur Frage: Wie – und wozu – wollen wir arbeiten? Seine fantasievollen Visuals spiegeln die nachdenkliche Note seiner Texte und sind wie jene eine Einladung zum Weiter- und Selberdenken.

LinkedIn-Follower
19.284



Niels Van Quaakebeke
Kühne Logistics University

LinkedIn-Follower
14.361

Er bringt wissenschaftliche Erkenntnisse in Debatten zu Führung, Zusammenarbeit und KI. Der Professor der Kühne Logistics University postet Studien, Denkanstöße, zugespitzte Fragen oder Lesetipps – auf Deutsch und Englisch. Dabei erklärt er Forschung für die Praxis, ohne sich im Fachjargon zu verheddern. Mal knöpft er sich die Fragmentierung des Lernens vor, mal erklärt er, warum sich Mitarbeitende in Widerstand und Zynismus flüchten. Und falls er doch tiefer in Studiendesigns einsteigt, gibt er zu Beginn eine Nerd-Warnung.



Rüdiger Hossiep
Ruhr-Universität Bochum

Er ist ein unermüdlicher Kämpfer für den Fachdiskurs auf LinkedIn. Pointiert schreibt der Eignungsdiagnostiker an gegen simplifizierende Pseudo-Erkenntnisse und gefühlte Meinungen und macht sich stark für eigenständiges Denken und Evidenzbasierung. Seinen Beiträgen gibt er einen persönlichen Ton und nutzt die Plattform gekonnt, um mit Videos zur Teilnahme an seinen Studien aufzurufen.

LinkedIn-Follower
29.502



Jens Bender
Worktech Advisory

Als Work-Tech-Berater sortiert er für HR die Tech-Szene. Er zeigt auf, welche Startups wachsen, frisches Geld bekommen oder wie sich durch Übernahmen und Fusionen der Anbietermarkt verändert. Seine Berichte von Events in Deutschland und Europa zeigen, wohin die Reise bei Software as a Service und KI geht – und wo Marketingversprechen und Wirklichkeit auseinanderklaffen.

LinkedIn-Follower
7.695



Sirkka Freigang
Speaker

Sie hat die Zukunftsfähigkeit des Lernens im Blick. Die Expertin für Corporate Learning teilt Tipps, Hacks und Vortragsfolien und lädt mit ihren Impulsen zur Diskussion rund um innovatives Lernen ein. Veranstaltungen feiert sie nicht nur mit bunten Bildergalerien, sondern liefert ihre durchaus kritische Einordnung. Sie gehört zum Kernteam der Corporate Learning Community und hat mit LinkedIn ihren perfekten Resonanzraum gefunden: Sie nutzt die Plattform, um Wissen zu teilen, Netzwerke zu pflegen und das Lernen voranzubringen.

LinkedIn-Follower
10.603



Karin Lausch
Speaker

Sie beherrscht die Social-Media-Spielregeln: Die Leadership-Expertin zeigt Gesicht mit knackigen Zitaten und liefert nützlichen Content für den Führungs- und Arbeitsalltag. Gekonnt spricht sie sowohl Führungskräfte als auch ein breiteres Publikum an. Ihre Themen menschliche Führung, Vertrauen und Beziehung und psychologische Sicherheit machen ihre Contents auch auf Instagram anschlussfähig.

LinkedIn-Follower
59.340



Laura Lewandoski
Smart Chiefs

Sie weiß, wie man sich Mensch und Maschine verständlich macht. Neuste KI-Trends einfach erklären – das ist ihr Spielfeld. Aus der Social-Media-Kommunikation im Journalismus kommend hilft sie heute Unternehmen, ihre Teams strategisch für das KI-Zeitalter fit-zumachen. In ihren LinkedIn-Postings übersetzt sie Trends, Tools und Studien teils mit kurzen Videos, auch für KI-Einsteiger. Ihr Ton ist oft verkaufsnah, doch sie liefert praktische Hacks für den KI-Alltag. Und sie korrigiert sich, wenn sie mal daneben liegt.

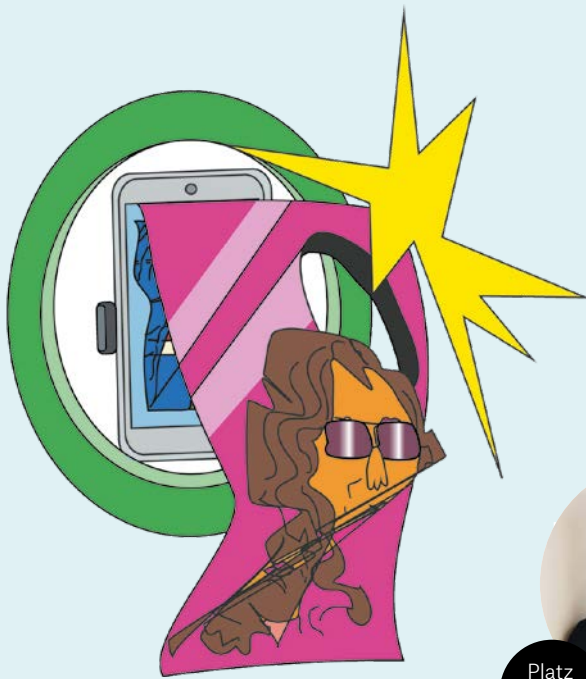
LinkedIn-Follower
71.251



Nora Dietrich
Between People

Mit dem Thema mentale Gesundheit im Arbeitskontext erlangt die Psychotherapeutin regelmäßig hohe Reichweiten. Dabei gelingt ihr der Drahtseilakt zwischen Zeitgeist, emotionaler Ansprache, Selbstdarstellung und wissenschaftlicher Fundierung. Ob psychologische Sicherheit, Führungskultur oder Arbeitsbedingungen – sie bringt anhand von Beobachtungen und Aussagen, die sie in Unternehmen, im Alltag oder den Medien aufschnappt, Verhaltensmechanismen mit Organisationsdesign zusammen.

LinkedIn-Follower
65.537



Sie haben den Umgang mit LinkedIn perfektioniert – für einige von ihnen ist er Teil ihres Geschäftsmodells. Ihre enormen Followerzahlen machen sie zu Influencern einer eigenen Kategorie. Sie machen vor, wie HR-Themen virulent gehen. Die Reihenfolge orientiert sich an den Followern.

Topstars

Platz
1



Carsten Maschmeyer
Maschmeyer Group

LinkedIn-Follower
499.201

Der Finanzjongleur ist heute zur populären Stimme der Startup- und New-Work-Szene avanciert. Sein Markenzeichen: Führungsweisheiten im mitarbeiterorientierten Wohlfühlgewand. Was als moderner Kalenderspruch daherkommt, enthält bisweilen politischen Zündstoff, manchmal sogar Leckerbissen für die Boulevardpresse.

Platz
2



Annahita Esmailzadeh
Service Now

LinkedIn-Follower
205.078

Eine der einflussreichsten Stimmen der jungen Generation. Tipps zu Führung und Arbeitsgestaltung stehen im Zentrum, verpackt in catchy Visuals. Als Arbeiterkind mischt sie sich auch in Fragen sozialer Gerechtigkeit und Politik ein – und ist längst Role Model einer bemerkenswerten Aufstiegs Geschichte.

Platz
3



Tijen Onaran
ACI Diversity Consulting

LinkedIn-Follower
185.054

Die Tochter von Gastarbeitern hat sich als Stimme der Frauen etabliert und macht Mut zum Unternehmertum. Schrilte Farben waren und sind ihr Markenzeichen und ebenso die Fähigkeit, Vorurteile und Ungerechtigkeiten zuzuspitzen und sichtbar zu machen. Onaran ist im Kreis der Vorstände und Prominenten der Republik angekommen.



Platz
4

Yaël Meier
ZEAM

Mit 26 Jahren ist sie bereits Unternehmensberaterin mit 40 Mitarbeitenden. Bekannt geworden als Stimme der jungen Generation, ist sie heute von Unternehmen gefragt als Expertin für Verjüngungsstrategien. Ihre Postings kreisen um Projekte, Bühnenauftritte und die Kunst der Vereinbarkeit mit einer fünfköpfigen Familie.

LinkedIn-Follower
178.856



Platz
7

Cawa Younosi
Charta der Vielfalt

Der ehemalige Personalchef von SAP mischt sich pointiert in aktuelle Debatten ein, treibt Diversity in allen Dimensionen voran und lässt Follower am Celebrity-Hunting teilhaben. Seine Posts haben eine klare Botschaft, verfügen über Humor und Leichtigkeit und erzielen Wirkung auch in Managementkreisen.

LinkedIn-Follower
122.978



Platz
8

Laura Bornmann
Speaker

Sie ist die Netzwerkerin unter den HR-Influencerinnen und positioniert sich als Expertin für New Leadership. In hoher Taktdzahl dokumentiert sie Bühnenauftritte und Begegnungen mit bekannten Gesichtern. Ihre Stimme gewinnt an Gewicht, zuletzt auch auf Wirtschaftskongressen.

LinkedIn-Follower
114.390



Platz
5

Yasmin Weiß
Technische Hochschule Nürnberg

Ihr Thema ist Künstliche Intelligenz. Sie analysiert Studien, berichtet von ihren Auftritten und gibt handfeste Tipps zum Einsatz neuer Tools im Arbeitsalltag. Sie propagiert KI-Einsatz, der dem Menschen dient. Was auffällt: Bei der Inszenierung setzt sie in ihren Postings auf den Glamourfaktor.

LinkedIn-Follower
170.938



Platz
9

Michael Hüther
Institut der deutschen Wirtschaft

Er ist die profilierteste liberal-konservative Stimme zur Wirtschaftspolitik - arbeitgebernah und ohne Schlagseite. Hüther teilt Studien, kommentiert Tagespolitik und nimmt Stellung zu Grundsatzfragen. Seine Analysen sind scharf, selten ideologisch und immer an einer Lösung orientiert.

LinkedIn-Follower
96.376



Platz
6

Marcel Fratzscher
Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung

Er ist die sozialliberale und ökologische Stimme in der Wirtschaftspolitik. Mit den Studien seines Instituts mischt er sich in Grundsatzdebatten ein, kommentiert Tagespolitik und scheut Kontroversen nicht. Wer zuspitzt, muss auch Lösungen liefern. Er tut beides.

LinkedIn-Follower
142.999



Platz
10

Wolfgang Jenewein
Jenewein AG

Der Leistungssport ist sein Spiegel für Leadership und Teamentwicklung. An aktuellen Ereignissen entwickelt er grundsätzliche Fragen der Führung - präzise beobachtet, pointiert erzählt. Er huldigt dem Erfolg, zu selten mit einem nachdenklichen Ton. Die akademische Welt bleibt meist draußen.

LinkedIn-Follower
86.145