

Tabelle 1: Häufigkeit der Aktivitäten rund um den Berufseinstieg und empfundene Nützlichkeit, Unterhaltsamkeit und Vertrauen auf einer 1 (überhaupt nicht) bis 7 (sehr) Skala

Aktivität	N	In %	Aktivität wird empfunden ...		
			nützlich	unterhaltsam	vertrauensvoll
Aktive Suche auf Online-Karriereplattformen (z. B. Glassdoor, Stepstone, Jobteaser)	243	76%	5,3	3,5	4,6
Austausch mit Kommilitonen	212	67%	4,6	5,5	4,6
Mit Freunden, Familie oder Partner beraten	196	62%	4,8	5,1	5,1
Karrierewebsites von Unternehmen	182	57%	5,2	3,5	4,9
Berufliche Online-Netzwerke pflegen (z. B. LinkedIn)	162	51%	4,7	3,7	4,1
Berufliche Netzwerke pflegen (persönlich)	133	42%	5,6	5,0	5,2
Besuch von Karrieremessen an der Hochschule	131	41%	4,6	4,4	4,8
Social-Media-Profile von Unternehmen	118	37%	4,3	4,1	3,9
Hochschulveranstaltungen mit Unternehmen (auf dem Campus)	111	35%	4,7	4,2	4,8
Besuch von Karriere- oder Fachmessen	99	31%	5,0	4,5	4,7
Austausch mit Dozenten	87	27%	5,1	4,9	5,5
Angebote einzelner Studiengänge (z. B. Besuche bei Unternehmen, Gastvorträge)	84	26%	4,8	4,7	4,7
Direkte Gespräche mit Firmenvertreter auf Events (z. B. Messen)	77	24%	5,6	4,9	5,4
Informationen auf Hochschulwebseite	71	22%	4,0	2,9	4,3
Austausch mit Alumni	68	21%	5,2	5,2	5,5
Hochschulveranstaltungen mit Unternehmen (Location außerhalb)	66	21%	5,1	4,9	4,8
Besuch von Karriereevents bei Unternehmen	60	19%	5,1	4,6	4,9
Beratungsangebote der Hochschule (online)	58	18%	4,7	3,8	4,9
Beratungsangebote der Hochschule (auf dem Campus)	56	18%	5,0	4,1	5,3
Engagement in Hochschulclubs und Initiativen	51	16%	4,8	5,4	4,8
Bewerbungstraining	51	16%	4,8	4,2	4,6
Printmedien zu Karrierethemen	49	15%	4,3	3,8	4,4
Fachspezifische Online-Informationsangebote (z. B. Podcasts, Blogs)	48	15%	4,8	4,4	4,4
Virtuelle Karriereevents	45	14%	4,0	3,5	4,1
Mentoring-Programme der Hochschule	33	10%	5,2	5,2	5,2
Hochschulexterne Mentoring- und Förderprogramme	25	8%	5,6	5,2	5,3