

AUTOR:INNENFRAGEBOGEN

ANGABEN ZU IHRER PERSON

Bitte fassen Sie kurz alle Angaben zusammen, die Ihre fachliche Kompetenz belegen und gegenüber den Käufer:innen/Buchhändler:innen zusätzliche Gründe für den Kauf bieten.

a) Name:

b) Berufliche Tätigkeit(en):

c) Kurzvita:

d) Referenzen für die fachliche Kompetenz als Fachbuchautor:in:

e) Bisherige Veröffentlichungen:

f) Welche Möglichkeiten haben Sie selbst, den Titel bekannt zu machen?

g) Sind Sie an der Abnahme einer größeren Stückzahl Ihres Titels zu Sonderkonditionen interessiert? Wenn ja, wie viele?

Ja

Nein

TITEL

Titelvorschlag:

Untertitelvorschlag:

Wie viele Seiten soll das Buch haben?

Wann können Sie das fertige Manuskript abgeben?

INHALT

a) Beschreiben Sie den Inhalt des geplanten Titels in drei Sätzen:

b) Vorläufige Gliederung:

c) Wie lange wird das Buch voraussichtlich inhaltlich aktuell sein/wann muss der Inhalt aktualisiert werden?

ZIELGRUPPE

a) Wer wird das Buch kaufen?

Hauptzielgruppe (inkl. Berufs- und Branchengruppen):

Nebenzielgruppe(n) (inkl. Berufs- und Branchengruppen):

b) Welche Tätigkeiten übt die Zielgruppe aus?

c) Was ist das zentrale Problem der Zielgruppe?

d) Wie löst Ihr Titel dieses Problem?

e) Wie groß ist Ihrer Ansicht nach die Zielgruppe?

NIVEAUSTUFE FACHBUCH

Unsere Fachbücher werden in unterschiedliche Niveaustufen eingegliedert. Bitte geben Sie an, in welcher Kategorie Sie Ihr Projekt sehen.

Niveaustufe Basiswissen: Der leicht verständliche Einstieg, gut lesbar, schnell erfassbar, sofort anwendbar. Für alle, die neu in ein Thema einsteigen wollen.

Niveaustufe Aufbauwissen: Vertieftes Wissen für erfahrene Praktiker:innen. Fachwissen auf dem neuesten Stand und Impulse für innovative Praxislösungen. Für alle, die sich in ihrem Fachgebiet weiter entwickeln wollen

Niveaustufe Expertenwissen: Fundierte Informationen von Expert:innen für Expert:innen, verlässliche Expertise anerkannter Fachautor:innen. Für Spezialist:innen, die Erkenntnisse und den Meinungsstand in Fachkreisen verfolgen wollen.

AUFBEREITUNG

a) Wie werden Sie die Inhalte didaktisch aufbereiten? Welche didaktischen Elemente werden Sie verwenden?

b) Soll das Buch durch eine Website („Arbeitshilfen online“) ergänzt werden, auf der Arbeitsmaterialien (z.B. Checklisten, Studien etc.) zur Verfügung gestellt werden? Ja Nein

c) Wenn ja, welche Inhalte können Sie dafür erstellen?

d) Verfügen Sie über rechtfreie Audio-, Videoinhalte oder Animationen, die im Printbuch per QR-Code und/oder im eBook verwendet werden können? Ja Nein

KONKURRENZ

a) Welche sind die wichtigsten Konkurrententitel?

b) Wie unterscheidet sich der geplante Titel inhaltlich von der Konkurrenz?

c) Welches ist das herausragende Verkaufsargument gegenüber der Konkurrenz?

VERMARKTUNG

a) Welche Fachzeitschriften, Newsletter, Internetforen etc. behandeln dasselbe Thema wie Ihr Buch?

b) Welche Fachverbände und Organisationen gibt es dazu?

c) Welche speziellen Werbemaßnahmen empfehlen Sie?

d) Kennen Sie Firmen, die an der Abnahme einer größeren Stückzahl zu Sonderkonditionen interessiert wären?

e) Wer sind mögliche Multiplikator:innen für das Buch und sollte ein Exemplar zugesandt bekommen?

f) Keywords für Online-Shops und SEO (min. 10 Begriffe).

Kontakt

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Fraunhoferstraße 5
82152 Planegg/München

